

TGV

TRAVEL GLOBAL VISION



Sistema de multimédia que visa divulgar e fomentar a atividade turística através de plasmas colocados em montras de Agências de Viagens.

Por definição, o marketing digital é o conjunto de atividades que uma empresa executa online com o objetivo de atrair novos negócios, criar relacionamentos e desenvolver uma identidade de marca.

TGV - Travel Global Vision tem como principais vantagens:

- › Alcance global;
- › Interatividade;
- › Tempo real;
- › Segmentação.

"O negócio tem apenas duas funções - marketing e inovação."

Milan Kundera

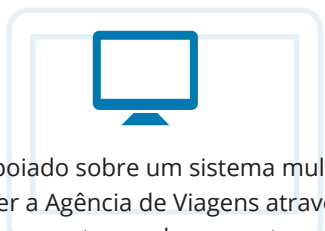


Powered by:

WWW.OPTIGEST.NET



A corporate TV é o novo conceito de Marketing que conjuga marketing e informação. Este conceito permite comunicar e cativar, promovendo desta forma a disseminação da imagem da sua empresa de uma forma rápida e eficaz.



Este conceito apoiado sobre um sistema multimédia inovador, permite promover a Agência de Viagens através da colocação de um plasma na sua montra, onde concentra conteúdos turísticos bem como conteúdos de interesse geral como meteorologia e notícias, distribuindo-os a potenciais clientes.



O **TGV - Travel Global Vision** permite à Agência de Viagens disponibilizar conteúdos da sua preferência nos horários mais convenientes, suportado por um sistema de gestão multimédia autónomo e altamente flexível, acessível a todo o tipo de merc dos

PRINCIPAIS FUNCIONALIDADES



Dinamizar os pontos de venda;



Potenciar o interesse em viajar;



Valorizar a imagem da Agência de Viagens;



Atingir o cliente através de um canal dinâmico;



Reduzir custos de manutenção da montra;



Conteúdos informativos;



Inserção de vídeos;



Conteúdos personalizados;



Rápido retorno do investimento.



Travel Global Vision

Descubra mais em:
WWW.OPTIGEST.NET



WWW.OPTIGEST.NET

OPTISOLUTIONS Consultoria em Gestão e Informática, Lda.
Av. da Boavista, 3211, 2.4, Edif Oceanus | 4100-137 Porto - Portugal