

TGV – Travel Global Vision



Sistema de multimédia que visa divulgar e fomentar a actividade turística através de plasmas colocados em montras de Agências de Viagens

"Os alicerces e pilares que tradicionalmente constituem o suporte aos edifícios, são as tecnologias de informação da era moderna."

A corporate TV é um novo conceito de Marketing que conjuga marketing e informação. Este novo conceito permite comunicar e cativar, promovendo desta forma a dissiminação da imagem da sua empresa de uma forma rápida e eficaz.

Este conceito apoiado sobre um sistema multimédia inovador, permite promover a Agência de Viagens através da colocação de um plasma na sua montra. Este ecrã plasma concentra conteúdos turísticos bem como conteúdos de interesse geral como meteorologia e notícias, distribuindo-os a potenciais clientes.

Através de parceria estabelecida com um operador turístico, distribui conteúdos culturais que vão desde Circuitos na Europa a Grandes Viagens, potenciando a apetência para viajar.

O **TGV – Travel Global Vision** – vem responder a estas necessidades permitindo à Agência de Viagens disponibilizar conteúdos da sua preferência nos horários mais convenientes, suportado por um sistema de gestão multimédia autónomo e altamente flexível, acessível a todo o tipo de mercados. O TGV é um sistema totalmente integrado que permite:

- ✓ Dinamizar os pontos de venda
- ✓ Potenciar o interesse em viajar
- ✓ Valorizar a imagem da Agência de Viagens
- ✓ Atingir o cliente através de um canal inovador não estático
- ✓ Reduzir custos de manutenção e actualização da montra
- ✓ Rápido retorno do investimento


OPTISOLUTIONS, LDA
R. Imã Maria Droste, 43, 2ºdto
4250-009 Porto
Telef. +351 961 366 111

Gestão
otimizada do
seu negócio